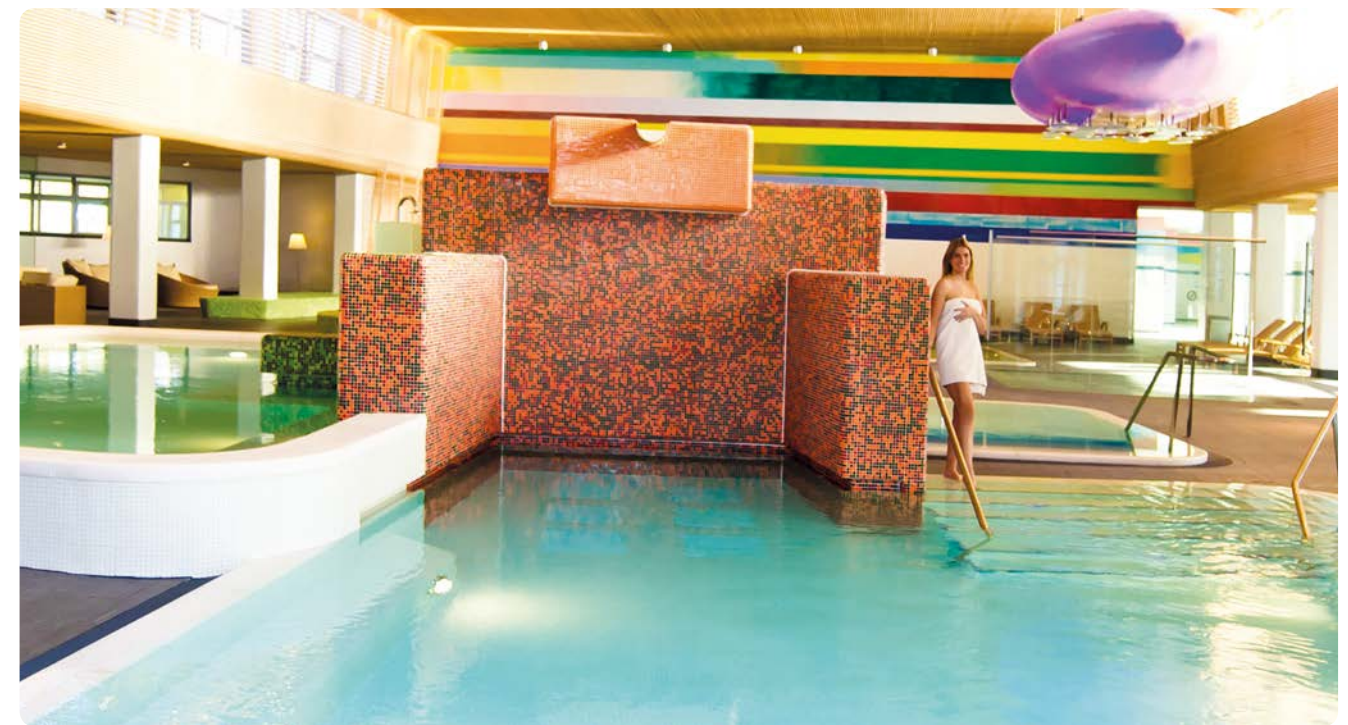


HKS Zutritts- und Abrechnungssystem

Ihr System für die effiziente Kundenbindung



Maßnahmen zur Kundenbindung im Besuchermanagement

HKS Systeme GmbH
Friedrich-List-Str. 89
33100 Paderborn

Tel.: +49 (0)5251 529 400
Fax: +49 (0)5251 529 405

info@hks-systeme.de
www.hks-systeme.de



HKS
SYSTEME GmbH

Für vCard hier scannen

Das HKS System vereinfacht Zugangs-, Buchungs- und Abrechnungsprozesse für Sie und Ihre Gäste. Dabei steht neben dem Kundenservice auch die Bindung zum Kunden im Mittelpunkt: Betreiber sind in der glücklichen Lage mit jedem Besuch etwas mehr über den Gast, das Besucherverhalten und entsprechende Besuchsmerkmale zu erfahren. Indem sie diese Informationen nutzen, werden Aufenthalte zum einen effektiver gemanagt, zum anderen die Zufriedenheit des Gastes gesteigert.

- Steigerung der Kundenzufriedenheit • Nutzung der Kundenkarte als Bindungsinstrument •

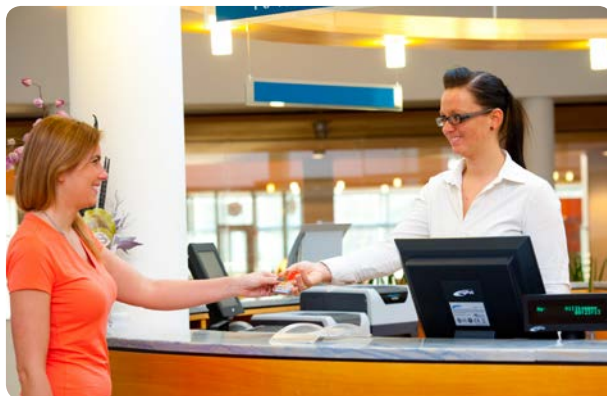
Kundenbindung im HKS Zutritts- und Abrechnungssystem

Betreiber sind mit dem HKS System in der glücklichen Lage mit jedem Besuch etwas mehr über den Gast, das Besucherverhalten und entsprechende Besuchsmerkmale zu erfahren. Indem sie diese Informationen nutzen, werden Aufenthalte zum einen effektiver gemanagt, zum anderen die Zufriedenheit des Gastes gesteigert.

Um einen Überblick über Besucherstrukturen zu erhalten, ist die Erfassung von Kundendaten unerlässlich. Bei dem Kauf einer Kundenkarte werden die Daten über direkt die Kasse oder über den Webshop in unserem System erfasst und stehen zur weiteren Nutzung zur Verfügung.

Um herauszufinden, in welchen Regionen über Marketingaktionen zusätzliche Kunden erreicht werden können, liefern unsere Postleitzahlenerfassung und das ergänzende Geo Marketing Modul konkrete Informationen über die Herkunft der Gäste. Couponing und Rabattaktionen können für Marketing- und Werbeaktionen genutzt werden.

Die Anbindung externer Plattformen (z.B. Groupon, Facebookshop als Erweiterung des Webshops, Digital Signage, Newslettersystemen...) bieten Betreibern zusätzliche Möglichkeiten zur direkten Kundenadressierung und Besuchern zusätzliche Anreize.



PLZ ERFASSUNG

Mit der Erfassung von Postleitzahlen an der Kasse erhalten Betreiber detaillierte Informationen über das Besucherverhalten in Ihrer Umgebung. Sie finden heraus, welche Kunden aus welchem PLZ-Gebiet wie viel Umsatz machen und sind dementsprechend in der Lage ihre Marketing- und Werbestrategien gezielt auszubauen.

GEO MARKETING

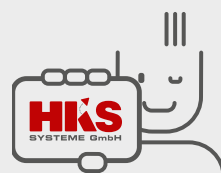
Ergänzend zur PLZ Erfassung lässt sich mit dem Geomarketing Tool visualisieren aus welcher Region die meisten/wenigsten Besucher kommen. Auch woher die Besucher kommen, die den meisten Umsatz generieren lässt sich abbilden. Werbeaktionen lassen sich so regional gezielt platzieren.

COUPONING

Über die Couponingfunktion werden besondere Anreize für den Kunden geschaffen. Spezielle Rabattcodes, die bspw. auf Quittungen gedruckt werden, können bei einem weiteren Besuch an den Kassen oder im Webshop eingelöst werden.

ABO-FUNKTION

Jahres- oder Dauerkarten können über die Abo-Funktion im Kassensystem automatisch verlängert und bequem per Bankeinzug abgerechnet werden. Perfekt für die langfristige Kundenbindung.



AUF EINEN BLICK:

- .: Direkte Adressierung durch Erfassung von Kundendaten
- .: Couponing und Rabattaktionen
- .: Zusätzliche Anreize durch Sonderaktionen
- .: Abo-Funktion zur langfristigen Kundenbindung
- .: aussagekräftige Auswertungen
- .: Effektives Marketing durch zielgerichtete Aktionen

BESUCHERZUFRIEDENHEIT DURCH:

- .: Treue wird belohnt: spezielle Angebote für Dauer- und Jahreskarteninhaber
- .: Bonusaktionen für Kunden (auch Verknüpfung zu externen Plattformen, z.B. Groupon)
- .: Paketleistungen (z.B. Getränk inkl.)
- .: Buchungen und Kundenkonto im Webshop
- .: Folgeangebote durch Couponing

Mit mehr als 250 Installationen im deutschsprachigen Raum ist das HKS System eine der führenden Anwendungen in der Bäder- und Freizeitbranche.

Unabhängig von Größe und Komplexität der Anlage liefern wir individuelle Lösungen für Ihr Besuchermanagement. Unser Anspruch ist es, ein System zu liefern, das Zutritts- und Abrechnungsprozesse vereinfacht und optimiert. Dies erreichen wir durch intuitive Bedienung und effektive Abwicklung. So steigern wir Komfort und Effizienz für Betreiber und Besucher.

Als modulare Lösung ist das HKS System vielseitig einsetzbar. Es ist ideal auf die Bedürfnisse von Bädern, Thermen- oder Freizeitanlagen zugeschnitten und eignet sich zudem hervorragend als Verbundlösung für den zentralen Betrieb mehrerer Anlagen.

