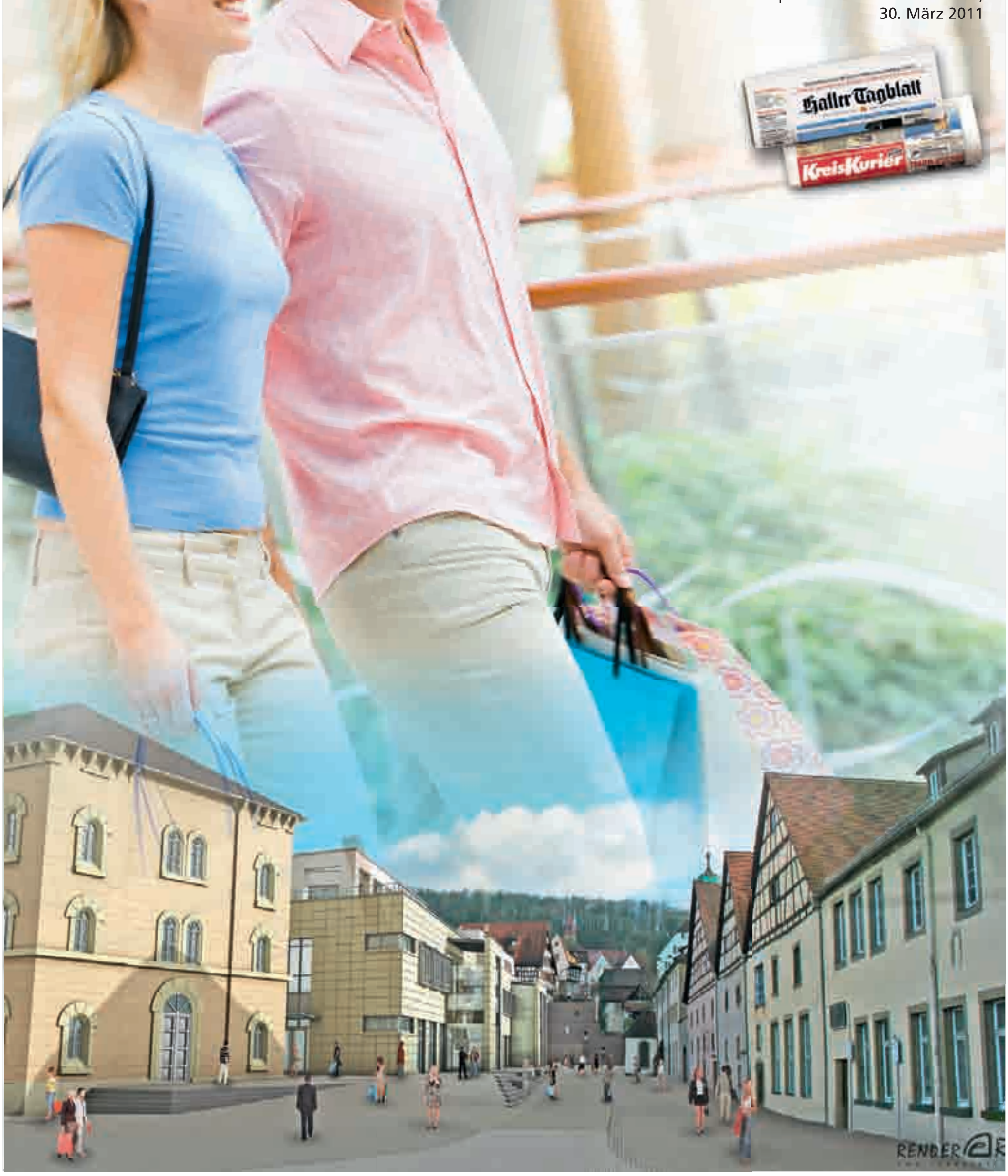
KOCHERQUARTIER ZEITUNG

Das Einkaufserlebnis in Schwäbisch Hall ab dem 31. März 2011

Sonderveröffentlichung zur Eröffnung des
Kocherquartiers in Schwäbisch Hall,
30. März 2011



Mehr als nur eine Kampagne

Bettina Wilhelm

Wir sind dabei“ lautet die Botschaft einer breit aufgestellten Kampagne zur Eröffnung des Kocherquartiers. Die zahlreiche Beteiligung und Unterstützung von Firmen, Vereinen, Einrichtungen und Organisationen dokumentiert eindrucksvoll, dass mit dem Kocherquartier eine neue Zeitrechnung in der Innenstadt beginnt.

Deshalb haben wir die „Neueröffnung von Schwäbisch Hall – jetzt mit Kocherquartier“ in den Fokus der Kampagne gestellt. So wollen wir zusammen mit den Bürgerinnen und Bürgern einen neuen Weltrekord aufstellen. 6,5 Kilometer lang soll die Eröffnungsschleife werden, die wir um die Innenstadt legen. Das Band symbolisiert die Verbundenheit mit Schwäbisch Hall ganz nach dem Motto „Wir sind dabei, wir ziehen an einem Strang“.

Die Herausforderung ist groß, aber ich bin überzeugt, dass wir die neue Höchstleistung mit Ihrer Unterstützung schaffen.

So ein Jahrhundertprojekt will gebührend gefeiert werden mit vielen Menschen von nah und fern. Zehn Tage lang wird das große Stadtfest gehen, mit Festumzug, Weltrekordversuch, Lasershow und Musikfeuerwerk, Bierdorf, Jazzfestival, Sportevents und zahlreichen Handelsaktionen, um nur einige Höhepunkte zu nennen. Ob für Jung oder Alt, das Eröffnungsprogramm bietet der Jahreszeit entsprechend einen bunten Strauß attraktiver Veranstaltungen. Dabei sein ist alles, wenn es zum Beispiel gilt, sich mit dem Treppenlaufweltmeister Thomas Dold beim Lauf über 555 Stufen auf einer Strecke von zwei Kilometern durch die Stadt zu messen.

Die „Neueröffnung von Schwäbisch Hall – jetzt mit Kocherquartier“ wird die Attraktivität unserer Stadt weiter steigern.

Als im Juni 2002 die letzten Häftlinge aus der alten JVA in den Neubau verlegt wurden, konnte die Haller Bürgerschaft zum ersten Mal seit knapp 170 Jahren das Areal frei betreten. Die Anzahl der Investoren, mit denen verhandelt wurde, war beinahe so vielfältig wie die Ideen, was auf dem neuen Areal alles gebaut werden sollte, ob ein Hotel, eine Gradieranlage mit Kurmöglichkeiten, eine Wohnanlage oder ein Großkino. Es war ein langer Verhandlungsprozess, bis im Frühjahr 2007 im Gemeinderat der Grundsatzbeschluss für eine Bebauung mit Handelsflächen, Bildungseinrichtungen und Dienstleistungsunternehmen gefallen ist. Aber dieser lange Prozess hat sich gelohnt und wird der Entwicklung der Stadt einen kräftigen Impuls verleihen.

Jetzt gilt es, diesen Impuls nachhaltig zu unterstützen und weiter voran zu treiben, gemeinsam mit den Handeltreibenden, mit Hall aktiv und mit unserem Stadtmarketing. Hier werbe ich bei allen Beteiligten dafür, diese Jahrhundertchance zu nutzen und gemeinsam an einem Strang zu ziehen.

Wir haben eine attraktive Einkaufs- und Erlebnisstadt mit dem besonderen Flair der historischen Altstadt, dazu Kunst und Kultur vom Feinsten. Aber wir müssen noch enger zusammenrücken, um die Menschen in der Raumschaft immer aufs Neue von der Attraktivität und dem Charme unserer Stadt zu überzeugen. Ich wünsche mir, dass die „Neueröffnung von Schwäbisch Hall – jetzt mit Kocherquartier“ dafür einen guten Einstieg schafft und danke allen Beteiligten für ihren Mut und das Engagement, die Zukunft der Stadt im Interesse der Menschen aktiv mit zu gestalten.

Bettina Wilhelm
Erste Bürgermeisterin
Schwäbisch Hall

Gänge aus Glas und Stahl verbinden die Kocherquartiergebäude. Foto: Arslan

Nach Herzenslust bummeln

DAS NEUE KOCHERQUARTIER lockt mit angesagten Modegeschäften zum Shoppen. In Restaurants und Bars kommt aber auch der kulinarische Genuss nicht zu kurz

Durch angesagte Modeläden bummeln, einen frisch gerösteten Kaffee genießen und im Restaurant spanische Tapas kosten: Das Kocherquartier bietet nicht nur neue Einkaufserlebnisse, sondern steigert die Lebensqualität. Es entstehen Wohnungen, Praxen und ab Herbst auch Bildungsangebote.

In die großzügig angelegte Tiefgarage passen mehr als 300 Autos. Zwischen Zentralem Omnibusbahnhof und Kocher entstehen über 170 weitere Stellplätze. Zudem werden mit der neuen großen Freitreppe, einem Aufzug und neuen Durchgängen Verbindungswege zur Altstadt geschaffen. Das Kocherquartier ist damit ein ganz neues Stadtviertel und wohl das größte Bauprojekt seit dem Wiederaufbau nach dem Stadtbrand im Jahr 1728. Das Kocherquartier prägt das Stadtbild, wenn man von Norden oder Westen aus auf die Stadt schaut. Und das neue Stadtviertel bezieht den Fluss mit ein. Über eine Freifläche kann man den Kocher erreichen, der sonst nur an wenigen anderen Stellen direkt zugängig ist.

Im Gegensatz zu anonymen Shopping-Malls in anderen Städten ist das Kocherquartier Teil der Innenstadt und fügt sich ins Bild des starken Angebots der bisherigen Geschäfte ein. Die Läden kann man von außen betreten. Das Haus der Bildung sowie Cafés, Lounges und Restaurants runden das Einkaufserlebnis ab. Zur Eröffnung des neuen Stadtviertels wird zugleich die ganze Stadt Schwäbisch Hall als Einkaufsstadt neu eröffnet. Halli Galli heißt das Fest dazu, das vom 31. März bis 9. April 2011 gefeiert wird. Mit einem 6,5 Kilometer langen „Band der Sympathie“, das von 3000 Menschen gehalten wird, will Schwäbisch Hall ins Guinness-Buch der Rekorde kommen. Teil der Feier ist die Eröffnung des Dietrich-Bonhoeffer-Platzes bei der VR-Bank. Dort wird die Büste des Theologen und Widerstandskämpfers aufgestellt, die der Künstler Alfred Hrdlicka geschaffen hat.

Beim Treppenlauf wird nicht nur ermittelt, wer am schnellsten die Stufen bezwingen kann. Sportlern und Zuschauern wird gezeigt, wie sich die neue Treppe am Froschgraben in die Stadt der Stufen integriert. Der Zwei-Kilometer-Lauf führt über 555 Stufen. Bei einem Umzug durch die Stadt zeigen Gruppen und Vereine sowie die Sieder das bunte Leben von Schwäbisch Hall. Ein Bierdorf wird mit der Musik des Stadtorchesters eröffnet. Für die Kinder wird es eine Zugfahrt durch die Stadt geben, eine Shopping-Night für die Größeren. Viele Händler bieten Aktionen und Rabatte.

Das neue Haller Kocherquartier ist ein Einkaufsparadies: Hier macht das Bummeln besonders Spaß. Foto: Weigert

Impressum

Sonderveröffentlichung von Haller Tagblatt und KreisKurier, 30. März 2011
Verlag:
Zeitungsverlag Schwäbisch Hall GmbH
Haalstraße 5+7,
74523 Schwäbisch Hall
Redaktion:
Tanja Kurz (verantw.), Claudia Linz, Horst Herold, Mathias Schwappach, Rainer Grill
Fotos:
Ufuk Arslan, Marc Weigert, Archiv, Firmenfotos
Anzeigen:
Josef Jasper (verantw.)
Druck:
Hohenloher Druck- und Verlagshaus, Gerabronn

Von der Dachterrasse aus genießt man einen neuen Blick auf die Altstadt. Foto: Arslan

VR-BANK

Ein echter Hingucker – auch im Angebot

Mit 47 Geschäftsstellen, darunter drei Hauptstellen und sieben SB-Geschäftsstellen, zählt die VR Bank Schwäbisch Hall-Crailsheim zu den großen Banken in der Region. Die neue Niederlassung im Kocherquartier ist ein echter Hingucker – und das gilt auch für das Angebot der VR Bank. Das Geschäftsgebiet ist in drei Regionalmärkte unterteilt: Crailsheim, Schwäbisch Hall, Michelfeld/Limpurger Land. Über 400 Mitarbeiter, darunter mehr als 40 Azubis, engagieren sich für die Kunden.

Die neue Niederlassung der VR Bank zieht die Blicke auf sich.

Durch die Zusammenarbeit mit Verbundpartnern deckt die VR Bank den gesamten Finanzbedarf der Mitglieder und Kunden ab – von der Altersvorsorge über Finanzierungen, Immobilien, Versicherungen oder Wertpapier- bis hin zu Bausparprodukten. Als genossenschaftliche Bank hat die VR Bank Schwäbisch Hall-Crailsheim den Auftrag, ihre Mitglieder zu fördern. 96 000 Menschen sind bereits Kunden, rund 50 000 Kunden sind Mitglied bei der VR Bank und nutzen die Vorteile des genossenschaftlichen Verbundes.

Die moderne Bauweise schafft ein lichtes und freundliches Ambiente. Foto: Arslan

POSTBANK

Neue Filiale ist einer Großstadt würdig

Die Haller Postbank-Filiale zieht um ins alte Gefängnis; genauer gesagt ins Erdgeschoss des Südflügels, das später Haus der Bildung heißen soll. 350 Quadratmeter Fläche stehen zur Verfügung: Im Eingangsbereich befindet sich das Selbstbedienungs-Foyer mit Geldautomat, Kontoauszugsdrucker, Paketbox und Packstation. Von dort gelangt man in den ersten von zwei großen Räumen mit dem Bereich der Gelben Post, zwei Schaltern der Postbank und Verkaufsraum. Hier findet man beispielsweise Geschenkartikel, Verpackungsmaterial, Briefumschläge und Postkarten.

Das Postbank-Team am neuen Standort im Kocherquartier.

Das Bankgeschäft als Hauptgeschäft spielt sich zukünftig vor allem im zweiten Raum ab. Café Point und Postbank-Lounge versprechen eine angenehme Atmosphäre. In zwei separaten Bereichen können die Kunden zu Themen wie Sparen und Bausparen, Kredit, Altersvorsorge oder Versicherungen beraten werden. Eine Filiale wie jene in Schwäbisch Hall gibt es bisher eigentlich nur in Großstädten wie Stuttgart.

SPARKASSE

Wenn's um Geld geht

Die Sparkasse Schwäbisch Hall-Crailsheim stellt im Erdgeschoss des neuen Kocherquartiers einen Geldautomaten zur Verfügung. Für Kunden der Sparkasse ist der Geldautomat kostenlos verfügbar. Wenn man also mit der Sparkassencard Geld abhebt, fallen keine Gebühren an.

Der Geldautomat bietet für die Kunden den derzeit höchsten Sicherheitsstandard. Er weist alle derzeit bekannten Sicherheitsmerkmale auf, um Kunden gegen Kartenmissbrauch zu schützen. Natürlich kann man auch einfach seinen Kontostand abfragen.

Die Sparkasse eröffnet im Kocherquartier eine SB-Filiale.

Die Sparkasse hat ihren Sitz am Sparkassenplatz im Zentrum der Stadt. Die Filiale im Kerz ist auch samstags von 10 bis 15 Uhr geöffnet. Im neuen Stadtteil Kocherquartier ist die Sparkasse mit einer Selbstbedienungsfiliale vertreten.

DM DROGERIE MARKT

Viel Raum fürs Einkaufen

Am 31. März eröffnet der DM Drogerie Markt im Kocherquartier. Zwischen 11 und 12 Uhr treffen die Haller dort an der Kasse auf ein bekanntes Gesicht: Die erste Bürgermeisterin Bettina Wilhelm zieht die Waren der Kunden über den Scanner. Ihre Einnahmen spendet das DM-Team an das Haus der Bildung, das im September im ehemaligen Gebäude der Jugendvollzugsanstalt eröffnet. „Breite Gänge lassen im DM-Markt viel Raum für entspanntes Einkaufen – auch mit Kinderwagen", sagt der DM-Gebietsverantwortliche Hauke Flöter. So auch im Kocherquartier. In übersichtlichen Regalen finden die Kunden Artikel aus den Bereichen Schönheit, Kosmetik, Düfte, Baby, Gesundheit, Bio-Lebensmittel, Foto, Haushalt und Tiernahrung, ergänzt durch hochwertige Produkte der eigenen Marken.

Übersichtliche Regale locken mit einem breiten Angebot.

DOUGLAS

Beauty Hotspot

Auf knapp 250 Quadratmetern wird bei Douglas eine große Auswahl an Düften, Pflege und Farben angeboten. In aufwändigen und stilistisch modernen Präsentationen können Kunden Top-Marken wie Chanel, Dior, Lancôme, Shiseido, Annayake oder Soap & Glory kennenlernen, ausprobieren und ein Kurz-Make-up erhalten – natürlich mit freundlicher, kompetenter und individueller Beratung. Obendrein finden sich sämtliche Düfte aller internationalen Top-Marken sowie exklusiv Produkte. Serviceleistungen wie Schminkservice, Make-up, Stilberatung, Entspannungshandpflege, Maxi Color Bar, Verpackungsservice und Lieferservice runden das Angebot ab. Das Team freut sich auf viele Besucher im neuen Beauty Hotspot in Hall.

Farben und Düfte bei Douglas.

HAIR EXPRESS

Entspannter Friseurbesuch

Professionelle Friseurdienstleistung zu einem fairen Preis-Leistungs-Verhältnis und ganz spontan – während des Einkaufs: Das ist die Idee, die hinter dem neuen Hair Express Salon im Kocherquartier steht. Hair Express ist der Friseursalon für die ganze Familie. Und familienfreundlich sind auch die Preise, versprechen die Inhaber. Die Öffnungszeiten – täglich inklusive montags von 9 bis 20 Uhr – ermöglichen selbst am späten Feierabend noch einen entspannten Friseurbesuch. Eine Voranmeldung ist nicht nötig.

Insbesondere in den Eröffnungswochen des Kocherquartiers bietet Hair Express Friseurdienstleistungen zu vergleichsweise reduzierten Preisen an. Salonleiter Viktor Mahler und sein fünfköpfiges Team freuen sich auf zahlreiche Kunden in ihrer Filiale, die sich durch ein modernes und ansprechendes Ambiente auszeichnet.

Frisch frisiert: Hair Express ermöglicht Besuche bei der Shopping-Tour oder nach Feierabend.

GUTSCHEIN

10,- €

Bei Ihrem Einkauf in unserem Store erhalten Sie gegen Abgabe dieses Gutscheins bis zum 09. April 2011 ab einem Einkaufswert von 70€ einen Rabatt von 10€!*

* Bitte haben Sie Verständnis, dass wir pro Kundin nur einen Gutschein einlösen. Dieser Gutschein ist nicht mit anderen Aktionen bzw. Gutscheinen kombinierbar.

NEUERÖFFNUNG
31. MÄRZ 2011

HOUSE OF
GERRY WEBER

Kocher Quartier · Dreimühlengasse 4 · 74523 Schwäbisch Hall

DEPOT

Neue Einrichtungsideen

Depot möchte inspirieren. Foto: Arslan

Die vielseitigen Wohnaccessoires der bekannten Handelskette Depot sind ab 31. März auch in Schwäbisch Hall erhältlich. Ein trendsicheres Ladenkonzept und hochwertige, vielfältige Gestaltung laden den Kunden zum Eintauchen in neue inspirierende Wohnwelten. In der Depot Filiale im Kocherquartier zeigt sich der Frühling von seiner schönsten und vor allem dekorativsten Seite. Auf rund 800 Quadratmetern können sich Kunden Wohnaccessoires aus dem aktuellen Sortiment aussuchen und sich von der Präsentation der Wohnwelten verführen lassen. Perfekt in Szene gesetzte Einrichtungsideen laden zum ausgedehnten Shoppingerlebnis ein und das aus zehn Mitarbeitern bestehende Verkaufsteam steht bei Fragen rund um das Thema Einrichten gerne beratend zur Seite.

Die vielseitigen Wohnaccessoires sorgen auch an grauen Tagen für innovativen Glanz in den eigenen vier Wänden. Die Raumdüfte von ipuro geben dem Zuhause eine weitere persönliche Note. Der praktische Diffuser mit dem bewährten Rattan-Stäbchen-Konzept verführt durch die lang anhaltende, dezente Aromatisierung eines jeden Raumes.

APOLLO-OPTIK

Weit mehr als eine Brille

Deutschlands filialstarker Augenoptiker mit 700 Filialen möchte ab dem 31. März die Augen der Kunden mit glasklaren Angeboten zum Strahlen bringen.

Die Apollo-Optik Filiale im Kocherquartier in der Salinenstraße 10 feiert Eröffnung. Am 31. März können sich alle Interessierten vor Ort bei Sekt, Kaffee und Kuchen einen ersten Eindruck des neuen Optikerfachgeschäfts in ihrer Nähe machen. In angenehmem Ambiente können sie die neuesten Brillentrends entdecken und Modelle anprobieren, sich mit einem kostenlosen Sehtest von der hochmodernen Technik der Sehtestgeräte überzeugen und vom Fachpersonal beraten lassen. „Unsere Kunden werden sich bei uns wohl fühlen“, ist das Apollo-Optik–Team überzeugt. „Wir freuen uns sehr darauf, unsere Kunden mit optischer und modischer Kompetenz zu beraten und beste Qualität und Service zu fairen Preisen anbieten zu können.“ Das Team – ausschließlich bestehend aus Augenoptikern und Augenoptikermeistern – wird den Unternehmensgrundsatz und Anspruch von Apollo-Optik verfolgen: „Weit mehr als eine Brille.“

Brillen sorgen für Durchblick.

Im Zeitraum vom 31. März bis zum 30. April bietet das mehrfach durch Stiftung Warentest ausgezeichnete und vom TÜV zertifizierte Unternehmen seinen Kunden in der neuen Filiale neben einem eindrucksvollen Repertoire an topmodischen Eigenmarken und internationalen Designermodellen sowie einer großen Auswahl an Brillengläsern, Kontaktlinsen und sonstigen Accessoires viele tolle Eröffnungsangebote.

SDK

Anni Friesinger wirbt für die Süddeutsche Krankenversicherung.

Private Vorsorge

Die SDK mit Sitz in Fellbach bei Stuttgart eröffnet am 11. April ihr neues Büro. Die Servicedirektion Siewert, Schneider und Caeiro bietet umfassende Beratung rund um alle Fragen der persönlichen Vorsorge. Die SDK Süddeutsche Krankenversicherung gehört zu den 15 größten Anbietern privater Gesundheitsvorsorge in Deutschland. Rund 700 Mitarbeiter im Innen- und Außendienst sorgen für kompetente Beratung und Hilfe. Die private Vollversicherung hat sie ebenso im Angebot wie Zusatzprodukte, die den gesetzlichen Versicherungsschutz ergänzen. Egal ob im Krankenhaus, beim Zahnarztbesuch oder im Pflegefall. Besondere Angebote gibt es für Versicherte der mhplus Krankenkasse, dem Kooperationspartner der SDK aus dem gesetzlichen Bereich. Wer seine finanzielle Absicherung im Alter sichern möchte, ist bei der Servicedirektion Siewert, Schneider und Caeiro richtig. Die Süddeutsche Lebensversicherung, ein Schwesterunternehmen der Süddeutschen Krankenversicherung, bietet mit Lebens-, Renten- und Berufsunfähigkeitsversicherung ein breites Angebotsspektrum. Die Unfallversicherung rundet das Angebot des Personenversicherers ab. Nicht nur Privatpersonen können sich beraten lassen. Mit Angeboten zur betrieblichen Gesundheits- und Altersvorsorge bietet die SDK Unternehmenslösungen an.

PRAXIS FÜR KIEFERORTHOPÄDIE

Moderne Technik in neuen Räumen

Dr. Gisela Schütt-Biggel ist Kieferorthopädin in Schwäbisch Hall und führt seit 17 Jahren ihre Praxis in der Unterlimpurger Straße gemeinsam mit Dr. Marion Murthum-Lange. Im Juli steht der Umzug ins Kocherquartier an. „Die bisherigen Räume sind zu eng und zu klein, daher sind wir schon länger auf der Suche nach einem neuen Standort für unsere Praxis“, erzählt Dr. Schütt-Biggel. Wir werden im Kocherquartier die aktuellsten Untersuchungs- und Behandlungsmethoden zum Wohle unserer Patienten einsetzen können“, sagt die Kieferorthopädin. Die Praxis wird digital vernetzt sein, das heißt Daten können überall und in kürzester Zeit abgerufen und bei der Behandlungsplanung sofort berücksichtigt werden. Auch den immer anspruchsvolleren Standards in Organisation und Verwaltung könne man in den zukünftigen Räumen noch besser gerecht werden, meint die Ärztin. Im Kocherquartier stehen für die neue Praxis 250 Quadratmeter im ersten Obergeschoss zur Verfügung, deren Aufteilung einen reibungslosen Praxisablauf ermöglicht und sowohl für die Patienten als auch die Mitarbeiter eine angenehme Atmosphäre schaffen wird.

Das Team der Praxis für Kieferorthopädie. Foto: Arslan

Als weiteren großen Vorteil des Quartiers sieht Dr. Gisela Schütt-Biggel die zentrale Lage: „Ich bin davon überzeugt, dass das Stadtzentrum sich eher nach unten verlagern und das Kocherquartier der neue Stadtmittelpunkt wird. Unsere Patienten sind meist Jugendliche, die mit dem Bus fahren – und der ZOB befindet sich direkt vor unserer Haustüre. Auch die Nähe zum Haus der Bildung ist für viele unserer Patienten von Vorteil, außerdem besteht für Eltern aus dem Umland die Möglichkeit, während der Behandlung ihrer Kinder Einkäufe zu erledigen.“ Das ganze Praxisteam freut sich auf den Umzug in die neuen Räumlichkeiten und wird auch weiterhin versuchen, für seine Patienten fachlich und menschlich das Beste zu geben.

GEMEINSCHAFTSPRAXIS DR. SOMMER UND DR. HEYER

Der alte Teamgeist in neuen Wänden

Wir freuen uns auf den Umzug ins Kocherquartier", sagt Dr. Caroline Sommer. Bislang praktizieren sie und ihre Mutter Dr. Magdolna Heyer als Augenärztinnen in der Gelbinger Gasse. Bereits 1975 hatte Dr. Heyer die Räumlichkeiten in der Gelbinger Gasse von ihrem Vorgänger übernommen. Vor dem Einstieg ihrer Tochter 2005 wurde die Praxis dort komplett renoviert und modernisiert. „Wir haben das Beste aus den räumlichen Gegebenheiten herausgeholt, aber es ist einfach alles zu eng – sowohl für uns Ärzte als auch für die Patienten“, bemängelt Dr. Caroline Sommer.

Im Gegensatz zu den Handelsunternehmen ziehen die Ärztinnen erst im Sommer um. „Wir wollten uns keinen Termindruck machen und Hektik vermeiden. Nach so langer Zeit kommt es auf zwei oder drei Monate auch nicht mehr an", erklärt Dr. Sommer

Es sei nicht einfach gewesen, neue Räumlichkeiten zu finden, die die speziellen Anforderungen einer Augenarztpraxis erfüllen. Die individuelle Umsetzung des benötigten Raumkonzeptes lässt nur ein Neubau ohne Kompromisse zu. Der bislang zu enge Warte- und Empfangsbereich wird deutlich entspannt, ein origineller Kinderwartebereich lädt zum ungestörten Spielen ein. Die verschiedenen Untersuchungsräume werden funktionell besser angeordnet und somit auch die Abläufe der medizinischen Fachangestellten und der Patienten optimiert. Die sehr gute Verkehrsanbindung, ein barrierefreier Zugang zur Praxis und die moderne Architektur sprechen natürlich weiter für das Kocherquartier als neuen Standort. Die Patienten brauchen auch nicht zu befürchten, dass sich an der Ausrichtung und dem Service der Praxis etwas ändern werde. „Wir bleiben die gleiche freundliche Praxis mit der bekannten Mannschaft. Der alte Teamgeist in neuen Wänden", so bezeichnet sie den bevorstehenden Umzug. Als einzige nicht-operative Augenärzte im Altkreis bleiben die Kernkompetenz der Praxis Vorsorge, Diagnostik und Kontaktlinsenanpassung.

Die Augenärtzinnen Dr. Magdolna Heyer und Dr. Caroline Sommer freuen sich auf den Umzug in die neuen Räume. Foto: Arslan

Kieferorthopädische Praxis im Kocherquartier

Dr. Gisela Schütt-Biggel
Dr. Marion Murthum-Lange

Ab Juli: Dreimühlengasse 1, 74523 Schwäbisch Hall
Telefon 07 91 / 7 14 22

AUGENARZTPRAXIS KOCHERQUARTIER

Moderne Diagnostik in familiärer Atmosphäre
ab Sommer im Kocherquartier

Dr. med. Caroline Sommer
Dr. med. Magdolna Heyer
Fachärztinnen für Augenheilkunde

Dreimühlengasse 1
74523 Schwäbisch Hall
Telefon 0791.6822

Neubau und Altstadt stehen gemeinsam für eine neue Vielfalt im Einzelhandelsangebot der Innenstadt. Ein Besucher flaniert künftig zwischen Kocherquartier und Altstadt. Foto: Arslan

Flanieren zwischen Alt und Neu

Falko Streber ist Leiter im Einzelhandel bei Colliers Bräutigam & Krämer, Stuttgart. Er schildert das Projekt Kocherquartier aus der Sicht des Vermarkters.

„Im Jahre 2006 wurde das Büro Colliers Bräutigam & Krämer mit der Unterstützung bei der Realisierung des Haller Kocherquartiers beauftragt. Nach einer Analyse war schnell klar, dass Schwäbisch Hall ein Standort mit besonders attraktiven, wirtschaftlichen, kulturellen als auch historischen Reizen ist.

In Bezug auf die Einkaufsmöglichkeiten bestanden jedoch deutliche Lücken. Hierin sahen wir die besonderen Chancen für das Kocherquartier und den Standort.

Bei der Konzeption gefiel uns besonders die offene Struktur, die es ermöglicht, Entwicklung und Bestand im Einzelhandel zu verknüpfen und eine starke Einheit in der Innenstadt Schwäbisch Halls zu schaffen. Altstadt und Neubau stehen gemeinsam für eine neue Vielfalt im Einzelhandelsangebot der Innenstadt. Ein Besucher der Stadt flaniert künftig fast unmerklich zwischen Kocherquartier und Altstadt.

Am Ende der Vermarktung ist uns der Standort sehr ans Herz gewachsen. 19 Mietverträge wurden abgeschlossen, die insgesamt knapp 12 000 Quadratmeter Einzelhandelsfläche sind komplett belegt. Impulse für die Stadt werden durch einen deutlich erhöhten Besucherstrom für alle spürbar werden. Für den Erhalt der Konkurrenzfähigkeit im Wettbewerb mit anderen Standorten und im Werben um Kundschaft und Besucher ist mit dem Kocherquartier ein wichtiger Meilenstein in Schwäbisch Hall gelegt worden. Die gewonnenen Mieter stehen für Stablilität und Qualität und sprechen ein breites Publikum an. Der Mietermix ist ein Spiegel der führenden Einzelhändler am deutschen Markt mit attraktivem Ladenbau auf höchstem Niveau.

Das Büro Colliers Bräutigam & Krämer mit Sitz in Stuttgart und derzeit 22 Mitarbeitern begleitet diverse Vorhaben dieser Art an unterschiedlichen Standorten Süddeutschlands. Dies stets mit dem Ziel, offene Strukturen und lebendige Innenstädte zu erhalten, zu schaffen und zu stärken.

Die Entwicklung in Schwäbisch Hall betrachten wir mit besonderem Stolz. Für die professionelle und vertrauensvolle Zusammenarbeit mit den Geschäftsführern der GWG Schwäbisch Hall sind wir besonders dankbar.“

Falko Streber

SALINAS 8

Tapas, Paella und spanischer Rioja

Ein spanisch inspiriertes Restaurant mit Bar eröffnet mit Salinas 8 im Kocherquartier. Es gibt kleine Gerichte wie verschiedene Salate, diverse Tapas, Fleisch-, Fisch- und Nudelgerichte, spanische Crème, Mandeltorte und natürlich Wein. „Der Fisch wird zwei- bis dreimal pro Woche frisch geliefert“, sagt Inhaber Karl Schwerdel. Im Lokal selbst gibt es 70 Sitzplätze, die beiden Terrassen mit Morgen- beziehungsweise Nachmittagssonne bieten zusammen ebenfalls 70 Plätze. Im alten Wachhaus soll in etwa einem Monat eine Nachtbar eröffnet werden.

Spanisch inspirierte Küche kommt im Salinas 8 auf den Tisch.

REWE MARKT

Auswahl, Frische und Service

Der neue Rewe-Markt im Kocherquartier eröffnet am Donnerstag, 31. März, um 7 Uhr und bietet auf rund 1500 Quadratmetern ein nicht alltägliches Einkaufserlebnis: Die Kunden erwartet eine umfassende Auswahl an frischen Lebensmitteln und attraktiven Angeboten. Das Sortiment umfasst zirka 16 000 Artikel. Geleitet wird der Markt vom selbstständigen Partnerkaufmann Laslo Schiposch, der viele Jahre als Rewe-Marktmanager tätig war. Gemeinsam mit seinem 25-köpfigen Team legt er besonderen Wert auf Service, Kundenfreundlichkeit und Regionalität der Lebensmittel. Visitenkarte ist die große Obst- und Gemüseabteilung. Kunden, die auf die ökologische Herkunft der Lebensmittel Wert legen, erhalten viele Bio-Artikel. Ein Getränkemarkt ist integriert. Rewe ist montags bis samstags von 7 bis 22 Uhr geöffnet.

Laslo Schiposch führt den Markt.

SAMOCCA

Samocca: Integrativer Coffeeshop mit gemütlicher Atmosphäre.

Gemütlicher Coffeeshop

Das Café Samocca ist ursprünglich ein Projekt des Samariterstifts Neresheim. Ziel ist die berufliche Rehabilitation und Integration von Menschen mit Handicaps. Das Konzept wurde mittlerweile erfolgreich in anderen Städten aufgegriffen: Zum Beispiel beim Samocca im Kocherquartier, getragen vom Samariterstift Obersontheim. Das Lifestyle-Café mit anspruchsvollem Coffeeshop-Konzept und Rösterei, in dem Menschen mit und ohne Behinderung integrativ zusammenarbeiten, bietet Kunden die Möglichkeit einer entspannten Kaffeepause.

RIVA LOUNGE CAFE BAR RESTAURANT

Mediterrane Küche und Cocktails

Ein Chefkoch aus Mailand bringt im Riva Lounge Café Bar Restaurant mediterrane und internationale Küche auf den Tisch. Man kann hier ab 9 Uhr frühstücken, das Tagesessen genießen, sich zu Kaffee und Kuchen verabreden und am Abend aus der reichen Cocktailkarte wählen. Arturo und Raffaele D'Amelio führen gemeinsam das Riva, das mit seinem vielfältigen Angebot alle Gäste ansprechen möchte.

Im Riva gibt es auch eine große Cocktailkarte. ivat

TCHIBO

Eine neue Tchibo Coffee-Bar für entspannte Shopping-Pausen.

Neuer Laden mit Coffee-Bar

Die Tchibo Filiale in der Neuen Straße, Schwäbisch Hall, wird abgelöst von einer Tchibo Coffee Bar im Kocherquartier. Diese lädt ein zum Plaudern, zum Entspannen, zum Genießen.

Ganz gleich, ob vor dem Shoppen im Kocherquartier, danach oder mittendrin: Eine Tasse Kaffee und ein leckeres Stück Kuchen dazu beleben die Geister und steigern die Ausdauer für ein entspanntes Bummeln. Bereits 1955 entstand die erste Tchibo Filiale mit Probe-Ausschank, eine Coffee-Bar. Einer von deren Nachfolgern ist nun im Kocherquartier zu finden.

ESPRIT

Campus- und Rugby-Stilelemente

Legere, feminine Styles zeigt Esprit mit Women Casual im Frühjahr/Sommer 2011: Entspannte Looks zwischen sportiven und natürlichen Einflüssen gehen zur Garten Party und zum Stadtbummel. Schuhe und Accessories komplettieren den sommerlichen Look. Campus- und Rugby-Stilelemente treffen auf modern interpretierte 50ies Silhouetten. Esprit Men Casual zeigt Outfits für den Tag, die cooler denn je wirken.

GERRY WEBER

Aufregend, modern und weiblich

Mit dem House of Gerry Weber eröffnet am 31. März um 10 Uhr ein neuer Store für anspruchsvolle Damenmode seine Pforten. Auf einer Verkaufsfläche von rund 250 Quadratmetern präsentiert das Modeunternehmen aktuelle Angebote und die neuen Trends der Frühjahr/Sommer-Kollektionen der international erfolgreichen Marken Gerry Weber, Gerry Weber Edition und G.W. Gerry Weber. Besondere Angebote und ein attraktives Gewinnspiel erwarten die Kundinnen. Gerry Weber ist eine lebendige Lifestylemarke – aufregend, modern, hochwertig und unwiderstehlich weiblich. Sie steht für ein besonderes Lebensgefühl, einen Lifestyle, der Trends stilsicher übersetzt, das Spiel mit den Details beherrscht, die Looks dabei immer faszinierend in Szene setzt. Gerry Weber Edition ist eine frische und modische Lifestylemarke – lässig, zwanglos, individuell und stilvoll. Aus charakterstarken Einzelteilen ist eine Kollektion mit ausgezeichneter Qualität, raffinierten Details und einem modernen, sportiven Look entstanden. Das preisbewusste Label G.W. liefert die jüngste Kollektion und bringt modisch topaktuelle Teile in schnellem Lieferrhythmus.

Gerry Weber steht für ein besonderes Lebensgefühl.

VERO MODA

Feminin, trendy und heiß begehrt

Die Kollektion von Vero Moda kombiniert den modernen Preppy-Look des Frühlings mit einem Touch Retro-Glamour. Vero Moda steht für Offenheit, Inspiration und Freude. Hier findet man die richtige Ware zum besten Preis. Neben der Kollektion von Vero Moda wird der Shop auch Styles und Accessoires von Only und Pieces anbieten.

Das dänische Label Vero Moda wendet sich an junge, zielbewusste Menschen mit einem guten Gespür für Mode und ist jetzt auch im Kocherquartier erhältlich.

Vero Moda ist vor allem bei jungen Frauen heiß begehrt.

JACK AND JONES

Lässige Denim-Mode in aktuellem Style

Jack & Jones, cool und selbstsicher, verleiht mit Vintage inspirierten Denim-Styles den perfekten Casual-Look. Mit den Linien Jeans Intelligence, Vintage und Premium bietet Jack & Jones viele verschiedene Stil- und Design-Richtungen. Alle Styles sind aber immer mit den Jack & Jones Blue Jeans kombinierbar.

Das Einzelhandelsunternehmen für Herrenbekleidung stattet selbstbewusste, junge Männer mit coolen Outfits aus, die deren modernen Lebensstil optimal repräsentieren. Die perfekt sitzenden Jeans entstehen in Kooperation mit italienischen Produzenten und stammen somit direkt aus den Hochburgen der Fashion-Industrie. Außerdem können sich Kunden bei Jack & Jones in authentischer Atmosphäre mit Jacken, Mänteln, Shirts, Hemden, Stoffhosen, kompletten Anzügen und Schuhen einkleiden.

Die Kollektion Intelligence ist die Linie für Typen mit dem Mut, aufzufallen. Außergewöhnliche Farben, Prints und Details stehen insbesondere abenteuerlustigen Großstädtern. Highlights für den perfekten Auftritt setzen diverse Accessoires: Schals, Mützen, Sonnenbrillen und Gürtel.

Jack and Jones bietet Mode für Typen, die auffallen möchten.

NEW YORKER

Young Fashion, Jeans und Sportswear

New Yorker ist mit über 837 Filialen in 31 Ländern eines der größten europaweit operierenden Modeunternehmen. Das Sortiment besteht überwiegend aus Young Fashion, Jeans sowie Sports- und Streetwear-Mode für eine junge, trendbewusste Zielgruppe – und wird ergänzt durch ein breites Angebot an Accessoires und Unterwäsche. Die Kollektionen werden saisonal angepasst und zeichnen sich besonders durch Aktualität aus. Durch weltweiten Einkauf kann New Yorker die neuesten Modetrends schnell umsetzen. Das Sortiment besteht aus den Eigenmarken fishbone, fishbone sister (Sports- & Streetwear), amisu (Lady-like Highfashion), dem Trend- und Casual-Menswearlabel smog und censored (Underwear und Swimwear).

New Yorker – angesagtes Modelabel bei Jugendlichen.

TOM TAILOR

Legerer, lebendiger, sportlicher Look

Der Lifestylekonzern Tom Tailor eröffnet am 14. April einen Casual Store in Schwäbisch Hall. Im Erdgeschoss des Kocherquartiers werden die trendigen Casual Linien angeboten: Die Women Casual Linie für lifestyle-orientierte Frauen setzt auf modische, feminine Themen, die lässig und zwanglos umgesetzt werden. Angesagte Highlights, raffinierte Details und hochwertige Qualitäten verkörpern das Gesamtbild der monatlich wechselnden Kollektionen. Men Casual bietet eine umfassende Herrenkollektion für authentische, modebewusste Männer an. Sie beschreibt den legeren, lebendigen und sportlichen Look, der den Slogan der Modemarke unterstreicht. Abgerundet wird die Fashionwelt durch vielfältige Accessoires.

Tom Tailor setzt die aktuellen Modethemen lässig um.

Besuchen Sie uns im KocherQuartier

31. März bis 3. April

Basement, Dreimühlengasse 3

- Unsere aktuellen Angebote rund ums Bauen und Wohnen
- Letzte freie Wohn- und Handelsflächen im KocherQuartier
- Ausstellung: Historie JVA und Erstellung KocherQuartier / Haus der Bildung
- Helium-Luftballone für Kinder
- Sehen Sie die Entstehung KocherQuartier im Zeitraffer
- KocherQuartier-Broschüre zugunsten der deutschen Knochenmarkspenderdatei DKMS
- Landschaftskünstler Thomas Johnson, Ölmalerei nach Bob Ross, Sa. 9 - 14 Uhr, Versteigerung 14 Uhr, Dietrich-Bonhoeffer-Platz, zugunsten Hospiz-Dienst Schwäbisch Hall e. V.
- Autogrammstunde: Sa. 11.30 - 12.30 Uhr

Wir freuen uns Sie begrüßen zu dürfen !

GWG

Ihr sicherer Partner !

C & A

In der Kinderabteilung gibt es Mode für Kleinkinder und Schüler.

Trendige Mode für alle

Modern, attraktiv, übersichtlich – so präsentiert sich das Modehaus C&A mit seiner neuen Filiale im Kocherquartier. Auf einer Verkaufsfläche von rund 1700 Quadratmetern auf zwei Etagen bietet C&A seinen Kunden ein überzeugendes Damen-, Herren- und Kindersortiment. Der Schwerpunkt liegt dabei auf den C&A Marken Yessica für die modisch orientierte Frau sowie Canda für preisbewusste Damen und Herren. Ergänzt wird das Angebot durch eine XL-Kollektion für Damen und Herren. Aber auch an Teens und Twens wurde gedacht: Die junge Marke Clockhouse mit topaktueller Trendmode ist ebenfalls vertreten und wird auf speziell gestylten Flächen innerhalb der Filiale gezeigt. Abgerundet wird das Sortiment durch Bekleidung für Babies, Kleinkinder und Schüler in der großen Kinderabteilung.

BONITA

Faszinierende Kollektionen

Bonita-Mode lässt keine Wünsche offen. Perfekt aufeinander abgestimmte Outfits bieten viel Spielraum für individuelle Kombinationsmöglichkeiten. Attraktive Mode-Highlights geben dem Outfit immer wieder neue Impulse.

Der Frühling lockt jetzt mit faszinierenden Kollektionen und herrlich frischen Farben. Frei nach dem Motto „Mix and Match“ wird nach Lust und Laune kombiniert.

Die neuen kleinen Blazer und Jacken mit vielen originellen Details sorgen für einen starken Auftritt: Ob citytauglich mit Kleid oder Marlenehose kombiniert oder ganz lässig zur Jeans getragen – damit gelingt der Eindruck. Prickelnde Seeluft erahnen lassen kombistarke maritime Styles.

Kräftige Rottöne setzen hier spannende Akzente und bringen klassische Marine-Weiß-Kombinationen zum Leuchten.

Ganz schön edel und lässig: Lederjacken in neuen starken Farben sind das Must Have der Saison und werden schnell zum absoluten Lieblingsstück.

Lederjacken in starken Farben sind das Must Have der Saison.

GÖRTZ

Schuhmode und Accessoires gibt es für die ganze Familie.

Großer Auftritt für Schuhe

Görtz bietet allen Modebegeisterten Schuhmode und Accessoires für Damen, Herren und Kinder. Der moderne Verkaufsraum verspricht für alle Trendsetter ein wahres Schuhparadies zu werden. Neben den eigenen Marken Görtz Shoes und Akira werden weitere Marken wie Buffalo, Bugatti, Gabor, Lloyd, Rieker, s. Oliver, Tamaris und Tommy Hilfiger präsentiert. In diesem Frühjahr/Sommer zeigt sich die Damenmode betont individuell, authentisch und auch lässig. Der Look des Hosenanzugs und Blazers wird mit auffälligen Applikationen an Sandaletten und Pumps aufgebrochen. Bei den Herren lassen Business-Schnürer, Sandalen aber auch derbe Desert-Boots den Look mal chic und mal lässig wirken.

Telekom Shop eröffnet im Kocherquartier – 31. März 2011

Heute eröffnet der neue Telekom Shop im Erdgeschoß des Einkaufszentrums Kochquartier in der Dreimühlengasse 1 in Schwäbisch Hall. Er überzeugt nicht nur mit innovativem Ladendesign, sondern auch mit der Beratung. Kunden und Interessenten können sich hier ab sofort umfassend über die Produkte und Dienstleistungen aus der vernetzten und digitalen Welt der Deutschen Telekom informieren.

Modern, hell und attraktiv - und alles aus einer Hand, so präsentiert sich der Telekom Shop in Schwäbisch Hall. Das Design des neuen Shops bestimmen dunkle Holzfußböden, eine moderne Einrichtung in Weiß und magentafarbene Akzente. Mit den Produkten und Dienstleistungen der Deutschen Telekom erlebt der Kunde die digitale Vernetzung von Mobiltelefon, Festnetz, PC und Fernsehgerät und erhält damit alles aus einer Hand.

Kundenservice und Beratungsqualität
Ziel ist es, die Kunden mit exzellenten Produkten und einem hervorragenden Service zu begeistern. "Wir werden unsere Kunden mit einem hohen Maß an Service und Vertrauen begeistern", betont Telekom Shop Leiter Timo Bink.

Die Telekom Shop Vertriebsgesellschaft betreibt derzeit rund 800 Telekom Shops in Deutschland.

Einfach abtrennen und abgeben!

Das Warten hat sich gelohnt.

10 €* COUPON

* Beim Kauf einer Brille in Sehstärke ab 79,90 €.
Gültig bis 30.04.2011.

Weit mehr als eine Brille.

APOLLO OPTIK

Neueröffnung: Am 31.03.2011 in Schwäbisch Hall, Salinenstraße 10 im „Kocherquartier“, mit attraktiven Eröffnungs-Angeboten. Nur kurze Zeit!

Brille inkl. Qualitätsgläser*	nur 19,90 €
Brille inkl. Sonnenschutzgläser*	nur 29,90 €
Brille inkl. Qualitäts-Gleitsichtgläser*	nur 79,90 €

Gilt nicht in Kombination mit weiteren Coupons und Sonderangeboten. Angebote gültig bis 30.04.2011, höherer Preis gilt ab 02.05.2011. * Einstärken-Kunststoffgläser: St.HS -4,0 dpt / +4,0 dpt; cyl +2,0 dpt; Ø 70 mm. Sonnenschutzgläser in braun, grau oder grau-grün. Gleitsicht-Kunststoffgläser: St.HS -10,0 dpt /+6,0 dpt; cyl +4,0 dpt; Add 1,0-3,0; Ø 65/70 mm.

Apollo-Optik – jetzt bereits über 700 mal in Deutschland – immer in Ihrer Nähe.