

## Verkaufskanal zur Umsatzsteigerung



Foto HKS

Verkaufsprozesse automatisieren, Abläufe erleichtern, Kosten reduzieren.

Das HKS-Webportal mit Online-Shop und Reservierungsmodul richtet sich an Betreiber von Thermen, Bädern oder Freizeitanlagen, die einen zusätzlichen Verkaufskanal für ihr Angebot schaffen, um Kundenservice und Umsätze zu steigern.

Mit zeitunabhängigen Gutscheine- oder Ticketverkäufen im Web, mit der Online-Reservierung oder der Buchung von Veranstaltungen über das Portal können Betreiber Verkaufsprozesse automatisieren und so Abläufe erleichtern und Kosten reduzieren.

### Wirtschaftlich und einfach zu bedienen

Die Steuerung erfolgt über das Webmanagement, eine eigens entwickelte Software. Diese ermöglicht die zentrale Verwaltung aller Funktionsmodule und das abgestimmte Zusammenspiel mit dem Kassensystem. Buchungen sowie Kundendaten werden aus dem Online-Shop zum Kassensystem übertragen und können zentral ausgewertet werden. Lutz Klusekemper, Geschäftsführer von HKS: „Wir haben ein zeitgemäßes System entwickelt, das sich nicht nur perfekt in bestehende Kassen- und Zutrittssysteme integrieren lässt, sondern durch automatisierte Verkaufsprozesse Aufwände reduziert und zusätzliche Planungssicherheit durch Vorverkäufe ermöglicht.“

Kunden erhalten ihr Ticket oder ihren Gutschein nach dem Online-Kauf per Mail. Als Print@Home-Ticket oder auf dem Handy kann es direkt zum Eintritt genutzt werden. Der Automat gibt ein Chiparmband für den Zutritt aus. So sparen Gäste Wartezeit.

Mit dem Reservierungsmodul können Besucher Kurse, Veranstaltungen oder Termine unkompliziert online reservieren oder buchen.

Infos: [www.hks-systeme.de](http://www.hks-systeme.de)

## Ein System für ideenreiche Pools



Foto Meyer Bauabdichtung

Ein Betonoptik-Pool ist genauso möglich wie Marmor- oder Naturstein-Designs.

Der Dichtstoffspezialist Meyer aus dem deutschen Waiblingen hat mit MPK Systems (Meyer Pool Keramik) ein Auskleidungssystem für Schwimmbecken entwickelt, das Schwimmbädern das gewisse Etwas verleiht.

MPK besteht aus einer Meyer-Pren-PU-Abdichtung und der großformatigen Keramik. Die bekannte und seit Jahrzehnten eingesetzte Meyer-Pren-Abdichtung besteht aus Polyurethan, das in einer Schichtdicke von ca. 2 mm aufgebracht wird. Diese flexible Abdichtung ist zwingend nötig, da die Keramik-Platten (3 x 1 m) sehr groß sind und keine Risse bzw. Bewegungen aufnehmen können. Ohne diese flexible Meyer-Pren-Abdichtung würde ein Riss im Beton auch einen Riss in der Keramik nach sich ziehen.

### MPK ermöglicht kreative Pools

Einer der Vorteile der Keramik ist zunächst die Größe der Keramik-Platten selbst. Diese sind 1 x 3 m groß, was bedeutet, dass der Fugenteil im Becken sehr gering ist. Die Fugen selbst werden mit einem Epoxy-Material in der Farbe der Fliese ausgefügt. Ein weiterer Vorzug ist die leichte Reinigung der Fliese und die Designauswahl. Der Kunde kann zwischen 120 verschiedenen Designs wählen. Ein Betonoptik-Pool ist genauso möglich wie Marmor- oder Naturstein-Designs. Weiß ist das meist verkaufte Fließendesign, weil das Wasser in einem wunderschönen Türkis widergespiegelt wird.

Infos: [www.meyer-bauabdichtung.de](http://www.meyer-bauabdichtung.de)

## Thallessa bietet alles aus einer Hand



Foto AquaMagis

Erlebnisfluss mit Grotte und Poolbar in AquaMagis bei Plettenberg, Deutschland.

Die Firma Thallessa ist langjähriger Spezialist für die Bereiche „Spaß und Sport rund ums Wasser“ sowie „Wellness“. Im Rahmen europaweiter Bauvorhaben und Projekte konnte das Unternehmen schon mehrfach unter Beweis stellen, dass Zuverlässigkeit, Engagement und Kreativität zu einem gelungenen Ergebnis führen.

### Flexible Leistungsspektren

Dabei konzentriert sich der österreichische Anbieter insbesondere auf die Planung und Umsetzung von Wasserattraktionen, Wasserspielanlagen, Wasserrutschen, Rutschen und Schwimmanlagen sowie Saunalandschaften und Erlebnisduchen. All diese Bereiche können wahlweise einzeln als auch beliebig im Rahmen der flexiblen Leistungsspektren von Thallessa umgesetzt werden. Hier bleibt die Firma Thallessa ihrem Motto: „Alles aus einer Hand – ThallessaSchlüssselfertig“ treu.

### Ideale Zusammenarbeit

Geschäftsführer Ing. Joachim Haselwanter und die Leiterin der Planungsabteilung DI Christina Passler samt Team freuen sich auf eine positive Zusammenarbeit sowie die Umsetzung unterschiedlichster Kunden-Visionen „rund ums Wasser“ in die Realität, dies insbesondere unter Berücksichtigung der Kriterien Architektur, Kosten, Qualität und Zeit.

Ein weiterer Vorteil von Thallessa ist, dass das Unternehmen mit allen namhaften Herstellern der Branche zusammenarbeitet und seinen Kunden jeweils ein für sie maßgeschneidertes Projekt planen und umsetzen kann.

Infos: [www.thallessa.com](http://www.thallessa.com)