

ZOOM Erlebniswelt rüstet sich für Besucherzuwachs: Neues Ticketing-System verspricht kürzere Wartezeiten

Die ZOOM Erlebniswelt in Gelsenkirchen zählt mit durchschnittlich einer Million Besuchern jährlich zu den beliebtesten Zoos in Deutschland. Nachdem die Gästezahlen im vergangenen Geschäftsjahr 2017 rückläufig waren (vgl. unser Parkreport in EAP 2/18), sollen in diesem Jahr eine neue Pinguinanlage und das seit April auch im Außengehege zu sehende neugeborene Eisbär-Mädchen erneut für steigende Ticketverkäufe sorgen. Um künftig die Wartezeiten an den insgesamt 14 Eintrittskassen des Zoos zu verringern und das Personal zu entlasten, nutzt die ZOOM Erlebniswelt seit dieser Saison das Kassen- und Zutrittskontrollsystem des Paderborner Unternehmens HKS Systeme GmbH. Ab sofort werden Besuchertickets als Barcode- oder Plastikkarte (bei personalisierten

Jahreskarten) ausgegeben, über den auf der Website des Zoos integrierten HKS-Webshop können Besucher vorab ein Print@Home-Ticket buchen. Neben Drehkreuzen mit

Barcode-Lesern an den Zoo-Eingängen kommen zu Stoßzeiten mobile Kontrollgeräte zum Einsatz. Regelmäßige Zoo-Besucher können ihre Jahreskarten bequem über die Abo-Onlineverwaltung des Kassensystems verlängern und per Bankeinzug abrechnen lassen. Externe Vorverkaufsstellen werden über ein integriertes B2B-Modul an das Verkaufssystem angeschlossen – aktuell arbeitet die ZOOM Erlebniswelt mit über 30 Partnern zusammen. Die Abrechnung erfolgt monatlich über das eingebundene System-Modul „HKS Faktura“. (AS)

www.zoom-erlebniswelt.de



ZOOM Erlebniswelt Introduces New Cash & Access System

Welcoming around one million visitors per year, Germany's ZOOM Erlebniswelt animal park is one of the most frequented zoos in the country. This year, a new penguin enclosure and the newborn female polar bear, which did her first steps in the outdoor area this past April, are set to become a big hit among visitors (cf. our park report in EAP, 2/18). To reduce queuing times at the zoo's 14 ticket counters, ZOOM Erlebniswelt has introduced the cashier and access control system from Paderborn-based HKS Systeme GmbH this year. From now on,

admission tickets are issued in form of barcode tickets and plastic cards (for personalized annual passes). Also, guests can purchase their tickets online in advance to their visit, receiving a print@home ticket. Besides turnstiles, the park makes use of mobile control units at peak times. Annual pass holders can easily extend the validity of their ticket online. External ticket agencies are connected to the integrated B2B module – currently, ZOOM Erlebniswelt is cooperating with more than 30 partners.